

17.02.2020 - 19.02.2020

Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler!

Wirksame Öffentlichkeitsarbeit in der sozialen Arbeit

Ausgangssituation

Frau A. ist Mitarbeiterin eines Caritasverbandes und dort zuständig für die Betreuung der Ehrenamtlichen. Da die Zahl der freiwilligen Mitarbeitenden in den letzten Jahren abgenommen hat, soll sie nun eine Werbemaßnahme zum ehrenamtlichen Engagement in ihrem Verband konzipieren.

Herr B. ist Pflegedienstleiter in einem kleinen, ländlich gelegenen Altenheim, in dem die Bewohnerzahlen stetig zurückgehen. Er überlegt, welche Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit er (mal wieder) bedienen könnte, um auf seine Einrichtung aufmerksam zu machen.

Frau C. ist gerade fertig mit ihrem Studium der sozialen Arbeit. Sie arbeitet nun in einer Einrichtung der Jugendhilfe und soll Jugendliche dabei unterstützen, über das Internet Gelder zu akquirieren, damit ein neuer Kicker für den Jugendtreff angeschafft werden kann.

Alle Beispielgeber stehen vor der Herausforderung, neben ihren anderen Aufgaben für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort sinnvolle und leistbare Maßnahmen zu entwickeln. Was heißt überhaupt Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit für soziale Anliegen und Angebote? Wen wollen wir mit unseren Maßnahmen erreichen? Muss man immer viel Geld in die Hand nehmen, um wirkungsvoll zu sein?

An solchen und ähnlichen Fragen und möglichen Antworten werden wir in diesem Seminar arbeiten.

Ziele und Inhalte

Die Teilnehmenden erwerben ein grundsätzliches und umfassendes Verständnis von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (ÖA). Sie haben konkrete Anregungen und Vorstellungen, wie es in ihren Einrichtungen und Diensten anzuwenden und umzusetzen sein könnte - wenn sie es möchten, an Hand einer eigenen konkreten Fragestellung. Diese wird von uns per Online-Fragebogen im Vorfeld abgefragt. Themen sind u. a.:

- Grundlagen, Ziele und Strategien von ÖA und Marketing
- Instrumente der ÖA und des Marketings
- Arbeit mit Dialoggruppen
- Soziale Dienstleistungen und ihr Bezug zur ÖA
- Null-Euro-ÖA oder wie sich auch mit wenig Budget Wirkung erzielen lässt

Arbeitsformen

Fachimpulse im Plenum; Wechsel von Einzel-, Gruppen- und Plenumsarbeit zum Praxistransfer; Vorstellung von Beispielen gelingender Praxis zur Veranschaulichung

Termin

Beginn: Montag, 17. Februar 2020, 14.30 Uhr mit einem Begrüßungskaffee
Ende: Mittwoch, 19. Februar 2020, 12.30 Uhr mit anschließendem Mittagessen

Kosten und Zahlungsmodalitäten

Zu den Teilnahmegebühren von 525,00 € fallen noch Kosten für Unterkunft und Verpflegung an. Diese betragen insgesamt 226,00 €.

Bestehend aus:

Übernachtung mit Frühstück 120,00 €

Verpflegung 106,00 €

Die Preise richten sich nach der gültigen Preisliste des Tagungshauses.

Die Teilnahmegebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung werden vor Beginn des Seminars durch die Fortbildungs-Akademie in Rechnung gestellt.

Für Ihre Teilnahme können Sie bei uns verschiedene Fördermöglichkeiten nutzen. Mehr dazu finden Sie auf unserer Homepage www.caritas-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass eine von Ihnen beantragte Förderung zunächst mit der Teilnahmegebühr verrechnet wird. Sollte diese Förderung nicht bewilligt werden, wird Ihnen der Differenzbetrag zur vollen Teilnahmegebühr nachträglich in Rechnung gestellt!

Kooperationspartner

Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Caritasverbandes e.V

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende in Einrichtungen und Diensten der Caritas und anderer sozialer Dienstleister, die u.a. mit Marketing beschäftigt sind - ohne dass sie eine spezielle Qualifikation in diesem Bereich haben.

Termin:

17.02.2020 - 19.02.2020

Kosten:

525,00 € zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Unterkunft

Veranstaltungsort:

Caritas Tagungszentrum
Wintererstr. 17-19
79104 Freiburg
www.caritas-akademie.de/tagungszentrum

Referent(inn)en:

Georg Engel (Mag.(FH), Marketing & Kommunikation)

Ansprechpartner:

Christine Rautenberg (christine.rautenberg@caritas.de, +49 (761) 200 1700)
Dr. Dirk Sichelschmidt (dirk.sichelschmidt@caritas.de, +49 (761) 200 1702)

Veranstalter:

Fortbildungs-Akademie des Deutschen Caritasverbandes

Veranstaltungsnummer:

S20050

Diese Veranstaltung entspricht den Leitlinien für Qualität in der Fort- und Weiterbildung der verbandlichen Caritas. Sie wird vom Deutschen Caritasverband e.V., Freiburg, und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Berlin, gefördert.



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Fortbildungs-Akademie des Deutschen Caritasverbandes
Wintererstr. 17-19, 79104 Freiburg, www.fak-caritas.de
Tel.: (0761) 200-1700, Mail: akademie@caritas.de

