

## Programm 2024

**Donnerstag, 06.06.2024**

ab 09.00 Uhr Ankommen, Anmelden, Stärken

10.00 Uhr Begrüßung und Auftakt

10.30 Uhr Keynote:

**Wie KI unsere Arbeit als Social-Media-Redakteur:innen verändert**

*Gregor Schmalzried, Redakteur Bayerischer Rundfunk*

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr **Q&A mit Gregor Schmalzried**

12.45 Uhr Mittagspause

14.15 Uhr **Workshop Runde 1**

**KI-Tools für Social-Media-Manager:innen**

*Christian Müller, Sozial-PR*

**Mit Data Storytelling mitreißende Geschichten erzählen**

*Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation*

**Visual Storytelling**

*Marie Elisabeth Müller*

**In Planung sind weitere Workshops zu Themen wie** (Portrait)-Fotografie für soziale Medien, Livestreams professionell umsetzen, Audioproduktion für Video und Podcast, Caritas auf LinkedIn

16:00 Kaffeepause

16.30 Uhr **Workshop Runde 2**

siehe Runde 1

18.15 Uhr **Come Together**

18.45 Uhr Abendessen

20.00 Uhr **Wer schlägt die KI?**

## Programm 2024

**Freitag, 07.06.2024**

08.30 Uhr Ausblick auf den 2. Tag

09.00 Uhr **Start ins BarCamp**

*Sammeln der Session-Ideen*

09.30 Uhr **Sessionrunde 1**

*Mit bis zu 8 BarCamp-Sessions zu  
Themen, die euch bewegen.*

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr **Sessionrunde 2**

*Mit bis zu 8 BarCamp-Sessions zu  
Themen, die euch bewegen.*

12.00 Uhr **Come Together und BarCamp-Abschluss**

*Austausch über die Erfahrungen und Ergebnisse im BarCamp*

12.30 Uhr **Abschlussdiskussion**

*Gespräch über aktuelle Trends und über die Zukunft unserer Arbeit als  
Social-Media-Macher:innen im Wohlfahrtsverband.*

13.30 Uhr Ausklang beim gemeinsamen Mittagessen

*Moderation:*

*Anne-Kerrin Gomer-Simpfendörfer, Fortbildungs-Akademie des DCV  
Jean-Marie Schaldach, Online-Redaktion des DCV*

*Stand: 12.13.2024*